

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

RESUMEN EJECUTIVO DE ACTIVIDADES 2021	1
¿QUIÉNES SOMOS?.....	1
Misión	1
Enfoque	1
Visión	2
EQUIPO HUMANO.....	3
Junta Directiva / Asamblea General	3
TECNOLOGÍAS EMERGENTES.....	4
Proyecto	4
Localización del activo	4
Socio Local / Voluntariado.....	4
Población Beneficiaria.....	4
Cofinanciadores.....	4
Patrocinadores.....	4
Duración del proyecto	4
Sector.....	4
Página Web.....	4
Redes Sociales	4
Resumen.....	5
TRANSPARENCIA.....	6
CONTRAPORTADA.....	6

RESUMEN EJECUTIVO DE ACTIVIDADES 2021

¿QUIÉNES SOMOS?

En la Asociación Andaluza de Profesionales por la Promoción de las Nuevas Tecnologías del Sector de la Arquitectura, Ingeniería y Construcción e Industria 4.0 (AANTAECI 4.0), somos una asociación sin ánimo de lucro que tomamos la palabra y la acción para aportar desde nuestra esfera profesional y humana la necesidad de promover un mundo más justo, solidario, con igualdad y equidad de género, con respeto a nuestros semejantes humanos, animales y ampliando ese sentido de alteridad hacia la naturaleza toda.

Sabemos que nos encontramos ante retos muy grandes como humanidad de los que depende la sostenibilidad de la vida para las generaciones futuras, y por ello, abrimos las puertas de nuestro compromiso solidario, crítico y creativo para promover, diseñar y ejecutar proyectos y acciones encaminados a sensibilizar sobre estos desafíos y mejorar la calidad de vida de las personas, en especial, la de los grupos vulnerables en sus entornos locales, partiendo del reconocimiento de sus especificidades culturales, históricas y políticas.

Convencidos y convencidas de que los vertiginosos cambios en la esfera tecnológica y de digitalización en esta era postpandemia están marcando un antes y un después en todas nuestras sociedades, en la forma en la que nos cuidamos, en la forma en la que nos relacionamos, en la que accedemos y creamos conocimiento y riqueza, en la forma en la que nos relacionamos con nuestros entornos más inmediatos consideramos que, estos escenarios disruptivos de las nuevas tecnologías y de la llamada industria 4.0, no pueden ser un factor que continúe abriendo la brecha de las distancias sociales, de desigualdad, exclusión, pobreza y deterioro irreversible de la naturaleza, por estas razones sostenemos que esta ventana de cambio paradigmático que se están sucediendo con las tecnologías disruptivas deben ser un aliado más para el cierre de esas brechas, compartiendo y promoviendo valores, saberes, prácticas y conocimientos.

Misión

Promover el desarrollo humano sostenible a través de proyectos participativos eficientes, eficaces y de calidad basados en los valores de la solidaridad, la transparencia, la democracia, la igualdad y el respeto al medio ambiente.

Enfoque

La solidaridad:

Las estadísticas de los principales organismos internacionales y nacionales muestran tasas que afectan a las personas en el acceso y disfrute de sus derechos a la salud, agua, educación, a la dignidad y reconocimiento, derecho a la diferencia, a vivir en lugares seguros y libres de vulnerabilidad, riesgo, contaminación. En este sentido, partiendo de estas inequidades e injusticias, nuestra labor está enmarcada en poder construir un mundo mejor con nuestros aportes y articulaciones institucionales y ciudadanas.

La defensa de lo público:

Los fondos públicos se administran y dirigen a garantizar los derechos sociales de los ciudadanos de un país y a redistribuir su riqueza socialmente producida. En esa máxima, nuestro compromiso es hacer un uso ético, eficiente, eficaz y transparente de los mismos entiendo para ello, que es nuestra responsabilidad para con nuestros conciudadanos, socios y donantes rendir cuentas del uso de estos bajo el principio de transparencia activa. Sostenemos que visibilizar las acciones y en qué se invierten los recursos genera puentes de confianza, dan cuenta de nuestro accionar y promueven una ética en el manejo de lo público que fortalece la gobernanza y el interés común.

Género, Respeto por la diversidad y participación ciudadana:

Los contextos sociales y geográficos donde nos desenvolvemos son heterogéneos, ricos cultural y socialmente. Somos sensibles a las lógicas y condiciones de ellos pero no basta con determinar nuestros apoyos a un grupo o población en específico sin entender, que, dentro de ellos, existen dinámicas que pueden menoscabar la igualdad de oportunidades en la

participación y disfrute de derechos humanos a personas que, por su género, condición étnica, extracción socioeconómica, condición o elección sexual, personas mayores, menores, o personas con algún tipo de discapacidad no tienen la misma condición de partida para el ejercicio pleno de sus derechos. Nuestro compromiso es acercarnos desde el respeto, la empatía, el conocimiento y la sensibilidad para abordar las características específicas que garanticen la participación, la justicia y la igualdad entre todos y todas para robustecer sus características como agentes sociales empoderados y sujetos de su propia historia.

La calidad:

Las acciones y proyectos que impulsamos están guiados por el diseño y ejecutoria con la máxima calidad, coherentes con nuestra misión. Cada uno de ellos posee indicadores específicos que nos permitan evaluar los aciertos, desafíos, oportunidades y aprendizajes que tenemos durante su proceso en el ciclo de vida de cada proyecto. Entendemos, además, que la sostenibilidad y viabilidad de estos no depende sólo de mejorar nuestras prácticas a partir de la sistematización de nuestras experiencias, sino a partir de cultivar robustos lazos personales e institucionales gracias al trabajo en equipo, guiados por la empatía en la consecución de objetivos comunes, y el desarrollo de experiencias exitosas que dejen saldos pedagógicos en todos y todas las participantes.

Visión

Promover los Derechos Humanos y el Desarrollo Sostenible y que nuestras acciones fortalezcan a las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas "para que nadie quede atrás". Bajo esta óptica, ponemos a disposición de la sociedad e instituciones, nuestro talento humano y compromiso con la búsqueda ética de las respuestas más acordes y eficientes a las demandas relacionadas con proyectos de Cooperación al Desarrollo como de Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global, y aquellos que, estando en países llamados desarrollados, puedan igualmente fortalecer a su ciudadanía, su identidad y patrimonio, como estrategia para crear sociedades reflexivas interesadas en comprender sus valores compartidos y su contribución a un futuro conjunto.

EQUIPO HUMANO

Junta Directiva / Asamblea General

Presidenta

- D^a. Elsy del Carmen Laucho Contreras

Tesorera

- D^a. Elena Smaranda Plaiasu

Secretario

- D. José María Silos Rodríguez

TECNOLOGÍAS EMERGENTES

Proyecto

Digitalización del Mercado Central de Atarazanas de Málaga bajo el enfoque HBIM

Localización del activo

Calle Atarazanas 10, 29005. Málaga, España

Socio Local / Voluntariado

Siendo un proyecto voluntario y colaborativo internacional que se ha estado desarrollando entre profesionales de diferentes países y ciudades de España, simultáneamente bajo el denominado "cloud computing", o servicios en la nube, todos hemos sido socios y voluntarios a título personal al mismo tiempo. Estos profesionales son: Elsy Laucho Contreras, Elena Smaranda Plaiasu, Carlos Pedroza Hurtado, Rocío Elizabeth Carrizo, Raúl Ruano Ruíz, Luis Medina Pérez, Miguel Sánchez León, Carlos de la Rosa Martínez, Aaron Piedra Díaz, Jhermain Acuña Espinosa, Raúl Alejandro González Pineda, Rogelio Carballo Sorolla, Evelio Sánchez Juncal, Rafael Tenorio Aranguren, Manuel García Navas y Francisco Javier Peláez Delgado. Asesorías puntuales: Álvaro Sánchez Palma y Javier alonso Madrid.

Población Beneficiaria

Todas las personas que quieran acceder a la información a través de la web: <https://atarazanasdigital.es>.

Cofinanciadores

Además de AANTAECI 4.0, todos los profesionales que han participado aportando sus horas de trabajo y recursos materiales: Carlos Pedroza Hurtado, Rocío Elizabeth Carrizo, Raúl Ruano Ruíz, Luis Medina Pérez, Miguel Sánchez León, Carlos de la Rosa Martínez, Aaron Piedra Díaz, Jhermain Acuña Espinosa, Raúl Alejandro González Pineda, Rogelio Carballo Sorolla, Evelio Sánchez Juncal, Rafael Tenorio Aranguren, Manuel García Navas y Francisco Javier Peláez Delgado.

Patrocinadores

- Área de Gobierno de Comercio, Gestión de la Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial. Servicio de Mercados Municipales y Vía Pública del Ayuntamiento de Málaga
- iMventa Ingenieros
- Acca Software
- Graphisoft
- ArchiEspaña
- Allplan
- Scamardi.org
- Alarife Consultoría de Edificación

Duración del proyecto

2021-2023

Sector

Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global

Página Web

www.atarazanasdigital.es

Redes Sociales

- Twitter: @Atarazanas-Digital
- Instagram: #atarazanas-digital
- LinkedIn: Atarazanas Digital



www.atarazanasdigital.es



[@Atarazanas-Digital](https://twitter.com/Atarazanas-Digital)



[#atarazanas-digital](https://www.instagram.com/atarazanas-digital)



[Atarazanas Digital](https://www.linkedin.com/company/atarazanas-digital)

Resumen

El proyecto de la construcción digital bajo las metodologías BIM ¹ del Mercado Central de Atarazanas obedece a una estrategia que busca fortalecer los ámbitos de colaboración profesional y cultural iberoamericanas y promover el conocimiento y aplicación de tecnologías emergentes, es decir, obtener saldos pedagógicos con este proyecto de construcción digital.

En este marco, el día 13 de abril del 2021, AANTAECI 4.0 firmó un convenio de colaboración con el Área de Gobierno de Comercio, Gestión de la Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial Ayuntamiento de Málaga, en donde el ente público facilitó el acceso a las instalaciones y documentación técnica del Mercado de Atarazanas y el equipo de profesionales junto con la asociación, facilitamos la información digital producida alrededor de este Bien de Interés Cultural.

Este proyecto piloto de colaboración iberoamericana con metodologías BIM, se nos ha permitido no sólo levantar el modelo digital del Mercado Central de Atarazanas y hacerlo accesible al público de todo el planeta mediante la visitas inmersivas, a través de realidad virtual, sino conocer los aspectos patrimoniales, técnicos y comerciales que se incorporan en la data del activo patrimonial para su promoción y proyección en el marco del para la preservación digital de los activos patrimoniales arquitectónicos de la ciudad.

Finalmente, con esta experiencia cerrará un corpus sistematizado que permita tanto la difusión de la metodología BIM, como la posible replicabilidad de la experiencia a partir de sus resultados y poder también visibilizar, igualmente, la participación de mujeres con perfiles STEM, que engloba a carreras relacionadas con la Ciencia, la Tecnología, la Ingeniería y las Matemáticas dirigido hacia los espacios socioeducativos, como espacio de interés para la formación de las niñas y jóvenes.

Para ampliar información, consultar:

- [El Mercado de Atarazanas es ya una joya digital. Diario La Opinión de Málaga](#)
- [Nace Atarazanas Digital. De la presidenta de AANTAECI 4.0](#)
- [Atarazanas Digital. Reseña de la empresa Allplan, de Nemetschek, Alemania.](#)
- [Historias de éxito de arquitectura. Página web de la empresa de software alemana Allplan.](#)
- [Proyecto colaborativo BIM para la construcción digital del Mercado de Atarazanas. Reseña de la empresa de software Graphisot creador del software Archicad.](#)

¹ UNE-EN ISO:19650-1:2019. 3.3.14 Uso de una representación digital compartida de un activo (3.2.8) construido para facilitar los procesos de diseño, construcción y operación, y proporcionar una base confiable para la toma de decisiones. Nota 1: los activos construidos incluyen, pero no se limitan a, edificios, puentes, carreteras, plantas industriales.

TRANSPARENCIA

AANTAECI 4.0, fundada el 19 de diciembre de 2019.

NIF: G-02743573

Nº Registro de Asociaciones de Andalucía: 13958, Sección 1, con fecha 01 de julio de 2020.

Nº Registro Municipal de Entidades y Asociaciones del Ayuntamiento de Málaga: 3385, con fecha 18 de febrero de 2021.

Como asociación de reciente creación, adjuntamos nuestro balance de ganancias y pérdidas del ejercicio fiscal del año 2021 y certificado de la AEAT de estar al día con nuestras obligaciones tributarias.

CONTRAPORTADA

Paseo de la Salud 4. Málaga 29010. España

Teléfonos: (+34) 951 778 298; (+34) 667 585 358

Correo electrónico: contacto@bitacoradecooperacion.com

Página Web: <https://bitacoradecooperacion.com>

Twitter: @bitacoradecoop

Instagram: @bitacoradecooperacion